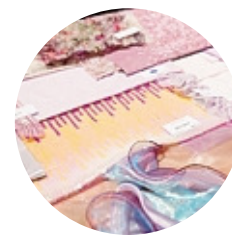


I numeri
Edizione nel segno della crescita
Circa 6.000 il totale
delle aziende visitatrici (+ 2,4%)
A doppia cifra la crescita
in particolare
delle aziende straniere



Ercole Botto Poala
«Il successo di partecipazione
alla 26^a edizione del Salone del
Tessile e degli Accessori,
corona un'edizione innovativa
di grande qualità all'insegna
della sostenibilità e del digital»



Il calendario
Dal 13 al 15 marzo a Shanghai
Milano Unica Cina
La 27^a edizione si terrà
dal 10 al 12 luglio
sempre nella sede
di Fiera Milano Rho



Alcuni prodotti by Canclini, a Milano Unica con diversi marchi



Il tessuto con l'opera di Marco Grassi

Settimana della moda L'apertura con Moncler

Sfilate. Un programma ricco: 64 eventi e 61 collezioni
Il 20 febbraio il via con il focus sul progetto del brand

MILANO

Quest'anno sarà Moncler ad aprire ufficialmente la settimana della moda di Milano, martedì 20 alle ore 19. Remo Ruffini, presidente e amministratore delegato dell'azienda, svelerà il suo nuovo progetto che si chiama "Moncler Genius Building", fulcro materiale e simbolo del nuovo corso del brand.

Durante la sei giorni "grandi firme", i riflettori si accenderanno su 64 show, comprensivi di 3 doppi défilé per un totale di 61 collezioni, che vedono, oltre ai nomi storici, il debutto di Moncler, Tommy Hilfinger, Erika Cavallini e Francesca Liberatore. In questa stagione, inoltre, grande ritorno in calendario per Emilio Pucci.

Nell'arco della settimana di Milano Moda Donna sfileranno anche Lucio Vanotti, Angel Chen, Brognano, Francesca Liberatore e Ujoh grazie al supporto di Camera Nazionale della Moda Italiana.

Altra importante novità di questa edizione è la nuova sede del Fashion Hub di Milano Moda Donna che si sposterà presso lo Spazio Cavallerizza, parte integrante del Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci, nel cuore pulsante di Milano.

Uno spazio dinamico che accoglierà, oltre ad una sala sfilata, la nuova sala stampa e le collezioni dei brand emergenti presentati dal Fashion Hub Market, giunto alla sesta edizione.

Inoltre, grazie al protocollo d'intesa con il Comune di Milano, la prestigiosa Sala Cariatidi di Palazzo Reale sarà ancora una importante location di Milano Moda Donna; ad essa si aggiun-



Lo store Moncler di via Montenapoleone

Una mostra per celebrare la moda italiana nei saloni di Palazzo Reale

gono il Padiglione Visconti di Via Tortona, 58.

Il calendario è poi ricco di eventi, come la grande mostra "Italiana. L'Italia vista dalla moda 1971-2001". «In questa edizione di febbraio proseguiamo nel percorso di apertura verso il grande pubblico raccontando non solo la filiera italiana del tessile e della moda ma soprattutto il saper fare manifatturiero la creatività del Made In Italy». Così ha commentato l'assessore Cristina Tajani che ha proseguito: «La retrospettiva che ospiteremo a Palazzo Reale è un modo per offrire a tutti gli amanti del bello e del ben fatto una diversa prospettiva per conoscere e scoprire il dialogo fra il sistema della moda, la società italiana e Milano. Un impegno quello del-

l'Amministrazione che continua anche nel valorizzare i giovani talenti ospitando proprio nella Sala delle Cariatidi le creazioni degli stilisti di domani».

«Quest'anno ricorre un anniversario importante: i sessant'anni della nostra associazione, che diventano l'occasione per celebrare l'importanza e il valore della nostra moda, attraverso la mostra "Italiana. L'Italia vista dalla moda 1971-2001" che inaugurerà Milano Moda Donna. Accedere al racconto del recente passato della moda è lo strumento che permette alle nuove generazioni di leggere e comprendere il presente, e anche di disegnare nuove traiettorie e interpretare il futuro» ha dichiarato il presidente di Camera Nazionale della Moda, Carlo Capasa. La Fashion Week potrà essere seguita live sul website milanomoda-donna.it con streaming delle sfilate, video e fotogallery delle collezioni, attraverso l'App di CNMI e sui profili social Instagram (@cameramoda), Facebook, Twitter con aggiornamenti in tempo reale sugli eventi. **S. Bri.**

Vetrina d'autore

L'arte che sposa il fashion Seterie Argenti con Grassi

Da sempre appassionata di arte contemporanea e sensibile al connubio arte / moda, Seterie Argenti ha dedicato la vetrina di Milano Unica a Marco Grassi. Un'opera del geniale artista italiano è stata riprodotta con la stampa digitale su tessuto in lurex effetto 3D, quasi a sottolineare la preziosa ricerca che caratterizza la nuova collezione primavera-estate 2019 del-

l'azienda comasca, proiettata verso il luxury. «Il forte tratto artistico di Grassi - dice Michele Viganò - lo rendono unico nel suo genere. I suoi soggetti sono delicati e attraenti, le figure femminili energiche e risolutive allo stesso tempo. La loro rappresentazione in colori brillanti e alla moda riecheggia il genere della Pop Art, travalicano i confini di questa categoria

artistica». Nei suoi lavori più recenti, Grassi ha abbandonato l'elemento che un tempo era il suo stile e la tecnica del marchio. «I soggetti recenti mostrano meno certezze, che una volta consentivano alle figure di integrarsi pienamente con la complessa trama di colori. Oggi, lo sfondo sul quale sono rappresentati è più decisivo e riflette le espressioni facciali dei protagonisti come nel tableau che abbiamo riprodotto. Abbiamo già avuto numerose richieste per il suo utilizzo come foulard od accessorio».